



Januar Adam Prasetya

- Social Media Effect -

Villa Kanesta, Kaliurang Barat

Jum'at, 28 Maret 2019



Januar Adam Prasetiya

BIOGRAFI SINGKAT


Tempat tanggal lahir : Gunungkidul, 20 Januari 1994
Pendidikan Terakhir : S1-Pendidikan Matematika UAD
Profesi : Staff Administrasi FKIP UAD


Pengalaman dalam Dunia Design Grafis

1. Staff Digital Marketing Perusahaan Aksesoris HP di Kantor Pusat dengan 4 cabang
2. Pemilik Usaha Desain Vektor ycgraph (2016 – 2017) – *off sementara waktu*
3. Member dari Komunitas WPAP Chapter Jogja

Pengalaman berhubungan dengan Brand Marketing

1. Member Generasi Pesona Indonesia (GenPi) Regional 2 Angkatan ke-3
2. Pemegang akun Instagram @fkipuad dan admin website fkip.uad.ac.id

 @januarprasetiya

 @sebingkainarasi

 snp.web.id

Sosial Media Populer

1. Facebook
2. Instagram
3. Twitter
4. YouTube
5. WhatsApp
6. Line
7. Blackberry Messenger
8. Website

Mana yang lebih Populer?

Mana yang mempunyai kekuatan branding?



Opini Pribadi Sosial Media Berperan Kuat

- 1. Instagram**
2. Twitter
- 3. YouTube**
4. WhatsApp
- 5. Website**

Mana yang lebih Populer?

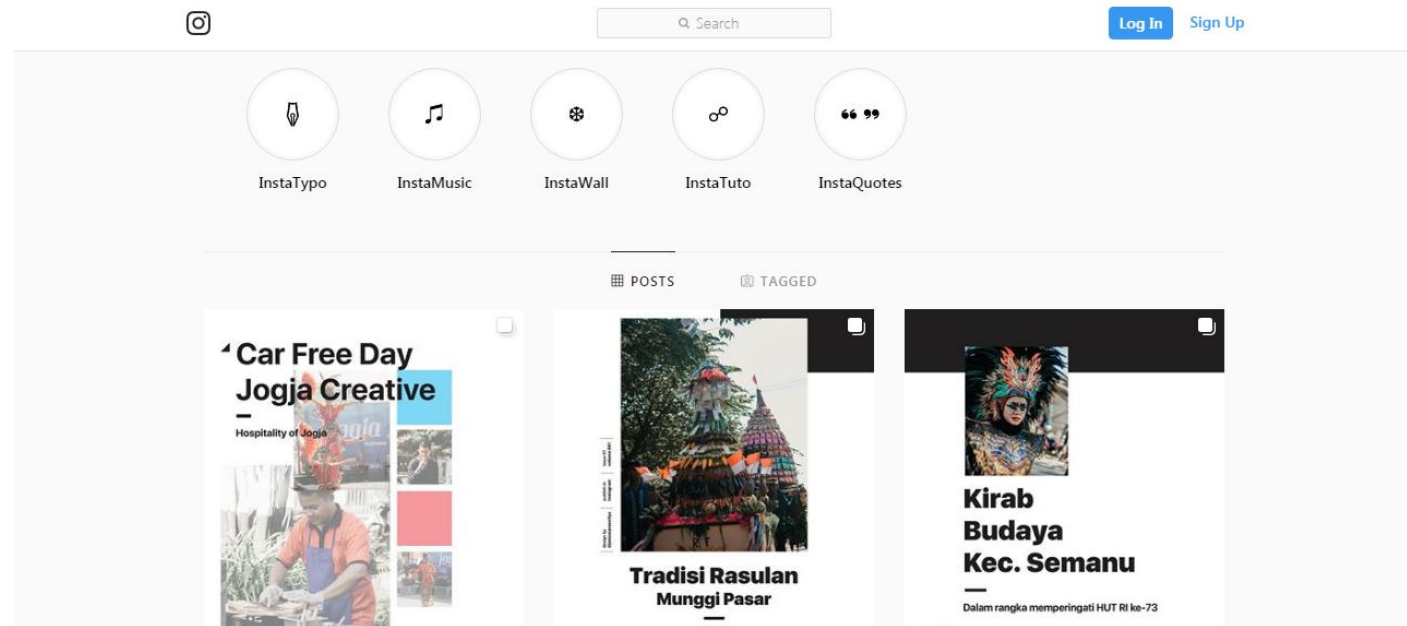
Mana yang mempunyai kekuatan branding?





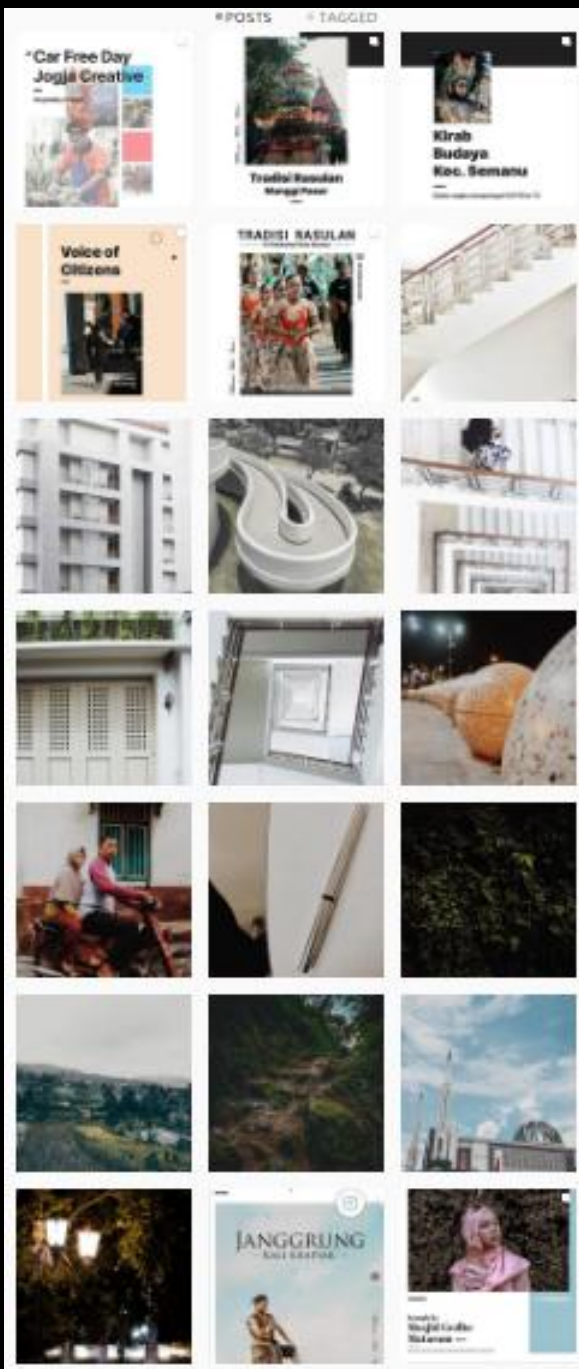
5 Tren Sosial Media yang Perlu Diperhatikan

1. Bangun kepercayaan pada platform media sosial
2. Isi media sosial harus ada unsur bercerita
3. Bangun hubungan antara pengguna dan produk
4. Kualitas dan kreativitas melebihi kuantitas
5. Libatkan personal branding



Algoritma Instagram Terbaru


1. Algoritma Post Exposure
2. Shadow Banned
3. Interaction
4. Fokus Instagram Stories
5. Hindari Penggunaan Hastag Terlalu Banyak
6. Fenomena ketik hashtag di kolom komentar
7. Edit Caption
8. Post dan merepost kembali




Membuat Feed Instagram Rapi

1. Tentukan tema yang akan dipilih sebagai personal branding
2. Atur jadwal posting setiap harinya
3. Rubah tipe Instagram menjadi profil bisnis
4. Memperhatikan Estetika dalam posting (Pengambilan gambar)
5. Hindari pembuatan feed bertema (Puzzle feed)
6. Satu tone warna lebih bagus
7. Buat Multiple Post
8. Feed Instagram gunakan perbandingan ratio 5 : 4
9. Buat juga sorotan (Highlight) untuk meningkatkan engagement



 @januarprasetiya

 @sebingkainarasi


 snp.web.id


Phone Photography

1. Pelajari *Rule of Third* dan *Point of Interest*
2. Pelajari edit foto pada smartphone
3. Gunakan aplikasi pihak ketiga untuk cek postingan kita sebelum di posting di akun resmi. Misalnya menggunakan aplikasi : **Preview** (pada iOS ataupun Android)
4. Wajib install aplikasi ini : **Snapseed, Adobe Lightroom, VSCO, Photogrid (Unfold)**
5. Install Swiftkey Keyboard untuk pengguna Android





 @januarprsetiya

 @sebingkainarasi

 snp.web.id

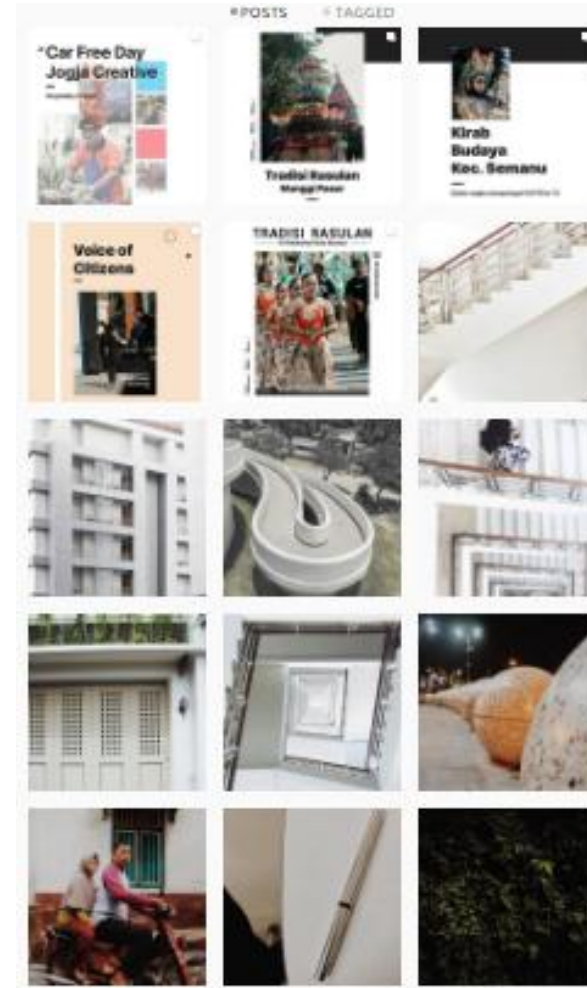
Transformasi Instagram



Before



After





Skip



Saran konten adalah semacam talk show, memberikan contoh berbicara berbahasa inggris,

Website



Melalui Online Langsung



Belajar Algoritma website

